



Clientèle et Services

Dans les secteurs de « souveraineté et sécurité nationale » : **l'aérospatial, la défense, la protection civile, la sécurité, et les technologies de l'information** associées, *MAM International Consulting* offre ses services aux organismes publics, aux moyennes et petites entreprises, aux organismes intermédiaires (incubateurs, accélérateurs et clusters), aux chercheurs qui souhaitent collaborer avec des **acteurs à l'étranger** en **recherche et innovation**, ou se lancer dans des **activités commerciales à l'international**.

Aux moyennes et petites entreprises, *MAM International Consulting* propose des conseils stratégiques à l'attention de leurs dirigeants et du mentorat à l'attention de leurs directeurs d'équipes et de projets. Aux organismes intermédiaires, *MAM International Consulting* propose de mutualiser ces mêmes services au bénéfice des petites entreprises et des start-ups qui en sont membres. Ces services peuvent aussi être adaptés aux besoins, par exemple, d'universités ou d'organismes publics comme les municipalités de grandes villes, et dispensés, selon les cas, à leurs laboratoires ou services opérationnels.

En s'appuyant sur un solide réseau de contacts constitué de longue date par ses consultants, *MAM International Consulting* peut notamment, dans de nombreux pays en Europe et de par le monde :

- ❖ aider les entreprises, les organismes publics, les organismes intermédiaires (accélérateurs, clusters, etc.) et les organismes de recherche, à développer leurs **stratégies d'innovation** ou de **développement international**, et à définir leurs priorités en matière d'**investissements**

stratégies

- ❖ aider ces acteurs à préparer et conclure, sur le plan international, la négociation de **transactions commerciales** ou d'**accords de coopération**, à structurer des projets de **coopération technologique** ou de **recherche conjointe**, à mettre en place une **présence propre à l'étranger**, à rechercher et obtenir des **financements**

actions

Pour cela, *MAM International Consulting* pourra :

- ❖ mener des études spécifiques, thématiques (recherche d'acteurs clés, de conférences pertinentes et autres événements, pôles d'intérêt, etc.)
- ❖ compiler des informations pour évaluer le potentiel de marchés étrangers, y identifier des partenaires, des sources de financement, etc.
- ❖ alimenter le flot de ces informations
- ❖ concevoir, héberger, et gérer pour ses clients, de façon sécurisée, leurs bases de données correspondantes

informations

- ❖ présenter des conférences et webinaires
- ❖ concevoir des modules d'éducation en ligne
- ❖ rédiger des communiqués de presse et articles, publications dans les principaux médias technologiques, blogs

formations

- ❖ organiser des rencontres entre chercheurs européens et étrangers dans la perspective d'efforts de recherche ou d'innovation conjointe, en Europe ou de par le monde
- ❖ organiser des consultations entre experts de l'industrie
- ❖ organiser des visites d'incubateurs, d'accélérateurs et de centres d'innovation universitaire
- ❖ présenter ses clients aux décideurs, aux partenaires stratégiques, à des réseaux d'entreprises, des entreprises de capital-risque, des cabinets de conseils juridiques ou spécialistes de la protection de la propriété intellectuelle, à des acheteurs potentiels de leurs solutions et produits, ou à des « *living labs* » afin de valider des prototypes

rencontres